

SUOMEN VIRALLISEN LISTAN SÄÄNNÖT

Heinäkuu 2012

1 Yleistä

- 1.1 Nämä Suomen virallisen listan säännöt ("Säännöt") määrittelevät edellytykset äänitteen myyntimäärän huomioimiseksi Suomen Virallisella Listalla ("Lista"). Lista sisältää Suomen myydyimmät äänitealbumit ja single-äänitteet. Listan kokoaa Ranger Computers Ltd. Listan oikeudet omistaa Musiikkituottajat – IFPI Finland ry (Musiikkituottajat), joka on laatinut nämä Säännöt. Musiikkituottajien hallituksen nimeämä, Suomen Virallinen Listaryhmä (jäljempänä ("SVL")) päättää Sääntöjen tulkinnasta. Musiikkituottajat toimeenpanee SVL:n päätökset.
- 1.2 Sääntöjen tarkoituksena on turvata Listan koskemattomuus ja varmistaa, että Lista kuvastaa totuudenmukaisesti äänitteiden todellisia myyntimääriä ja suosiota Suomessa. Sääntöjä sovelletaan yhdenmukaisesti kaikkiin elinkeinonharjoittajiin, jotka tuottavat ja/tai myyvät äänitteitä. Säännöt määrittelevät elinkeinonharjoittajien toiminnalle ja äänitteille edellytykset, jotka täyttämällä äänite voidaan sisällyttää Listaan.
- 1.3 Selvyyden vuoksi todetaan, että nämä Säännöt eivät miltään osin estä elinkeinonharjoittajia vapaasti markkinoimasta äänitteitä haluamallaan tavalla, mutta äänitteitä, jotka eivät täytä näiden Sääntöjen edellytyksiä, ei sisällytetä Listaan.

2 Listan ilmestyminen

- 2.1 Lista ilmestyy sunnuntaisin kello 14.00, jolloin se on luettavissa osoitteessa www.suomenvirallinenlista.fi. Juhlapyhät saattavat aiheuttaa muutoksia Listan ilmestymisajankohtaan. Listan osittaisestakin julkaisusta on aina sovittava erikseen Musiikkituottajien kanssa.
- 2.2 Listan laatimiseen osallistuvien elinkeinonharjoittajien myyntiraportit tulee toimittaa Ranger Computers Ltd:lle erikseen sovittavaan osoitteeseen viimeistään torstaina ennen kello 10.00:tä. Myyntiraportissa on oltava vain yhden viikon (välillä torstai – keskiviikko, mainitut päivät mukaan lukien tapahtunut) myynti.
- 2.3 Edellä kohdassa 2.2 mainitusta poiketen, äänitteen julkaisuviikolla, ennen äänitteen julkaisupäivää asiakkaalle toimitettu äänite huomioidaan kuitenkin äänitteen julkaisupäivästä lukien ensimmäisen viikon myynnissä.

3 Äänite

- 3.1 Äänitteenä pidetään mitä tahansa ääntä sisältävää tallennetta tai tiedostoa, esimerkiksi vinyylilevyjä, CD-levyjä, DVD-levyjä, HD DVD -levyjä, Blu Ray -levyjä, C-kasetteja, tai yhdistelmiä edellä mainituista formaateista, edellyttäen että äänite täyttää Sääntöjen edellytykset. Selvyyden vuoksi todetaan, että äänite voi olla myös pelkästään digitaalisessa muodossa siten, että äänitteestä ei ole olemassa fyysistä kappaletta. Yksinomaan digitaalisessa muodossa tapahtunut äänitemyynti tilastoituu Listan lisäksi myös digitaalista myyntiä mittaavalle Latauslistalle.
- 3.2 Äänite voi äänen lisäksi sisältää mitä tahansa muuta sisältöä (kuten esimerkiksi kuvaa tai web-linkkejä) edellyttäen, että äänitteiden kohdalla muilta osin noudatetaan Sääntöjä (erityisesti kohtaa 6 ”Vaihtoehtoisten ääniteversioiden tai uudelleenjulkaisujen sisällyttäminen Listaan”).
- 3.3 Kaikkien fyysisten äänitteiden tai niiden pakkausten on sisällettävä ainutkertainen viivakoodi, jonka perusteella kyseinen äänite on tuotteena yksilöitävissä ja siten mahdollista huomioida Listassa. Digitaalisten äänitteiden on sisällettävä digitaalinen tunniste, jolla äänite on yksilöitävissä. Mikäli äänite ei sisällä edellä mainittua viivakoodia tai tunnistetta, äänitettä ei sisällytetä Listalle.

4 Myynti

- 4.1 Listalle kelpuutettavan äänitteen on oltava yleisesti saatavissa eli äänitettä on kyseisen listaviikon aikana myyty vähintään kolmessa eri vähittäismyyntipisteessä. Listalla ilmoitettavaksi myynniksi hyväksytään vain suoraan, muista tahoista riippumattomasti ja omatoimisesti hyvässä uskossa toimineelle kuluttajalle tapahtunut myynti. Myyntiin lasketaan mukaan yksittäisille kuluttajille tapahtuva postimyynti, kauppiaan toimesta live-tapahtumissa suoraan loppukuluttajalle tapahtuva myynti ja vastaavanlainen digitaalisen tuotteen myynti.
- 4.2 Myynniksi ei hyväksytä muun muassa:
- a) promootiona ilmaiseksi jaettavia äänitteitä;
 - b) vapaaehtoiseen maksamiseen perustuvaa myyntiä;
 - c) myyntiä, joka ei perustu ostajan omaan aktiivisuuteen, kuten esimerkiksi musiikkikerhojen toiminta;
 - d) kaikenlaista levy-yhtiön, tukku- tai jälleenmyyjän, artistin tai muun toimijan toimintaa, jolla pyritään keinotekoisesti vääristämään tai muuten vaikuttamaan Listan oikeellisuuteen.

- 4.3 Mikäli Musiikkituottajilla on syytä epäillä, että tietyn äänitteen myyntiin on vaikutettu edellä mainitulla tai muulla tavalla, Musiikkituottajat suosittelee Listan sääntöjä valvovalle SVL:lle, että se päätöksellään:
- a) vähentää äänitteen oletettavasti epäasianmukaisesti syntyneet, vaillinaiset, epätarkat tai muuten vääristyneet myynnit Listalta; tai
 - b) poistaa äänitteen kokonaan Listalta välittömästi ja lopullisesti.
- 4.4 Mikäli SVL poistaa äänitteen tai sitä koskevan myyntitiedon Listalta, Musiikkituottajat tiedottaa tästä kyseisen äänitteen tuottanutta levy-yhtiötä, tukkukauppiasta tai maahantuojaa seitsemän (7) työpäivän sisällä tiedon poistamisesta lukien.
- 4.5 Poistotuotteita ei ilmoiteta Ranger Computers Ltd:lle listamyynninä, vaan poistotuotteet joko jätetään ilmoittamatta tai ilmoitetaan jälleenmyyjän toimesta erikseen poistoina.
- 4.6 Tilapäisessä alennuksessa tai jonkin kampanjan, kuten alennusmyynnin ajan tilapäisesti alempaan hintaluokkaan siirretyt tuotteet on ilmoitettava Ranger Computers Ltd:lle ja ne merkitään Listalle erikseen aletuotteina.

5 Listakategoriat

- 5.1 Musiikkituottajien julkaisema Lista koostuu kokonaisuudessaan:

1. Varsinaisesta Top 50 Albumilistasta,
2. Top 10 –mid price -äänitelistasta,
3. Top 20 –single-listasta,
4. Ainoastaan erikoisliikkeiden myynnistä kerättävästä Top 20 -listasta ja
5. Top 10 –musiikki-DVD –listasta.

5.1.1 Top 50 Albumilista koostuu äänitteistä, joiden julkaistu veroton tukkumyyntihinta ("PPD") on vähintään kahdeksan (8) Euroa. Äänitteen on lisäksi oltava yli 25 minuuttia kokonaiskestoltaan tai sisältää enemmän kuin neljä eri musiikkikappaletta. Äänitealbumilistalla myyntinä huomioidaan myös kokonaisten albumien digitaaliset lataukset.

5.1.2 Mid price -äänitelistalle sijoitetaan äänitteet, joiden PPD on vähemmän kuin kahdeksan (8) euroa. Mid price -äänitelistalle sijoitetaan myös kaikki kahdesta tai useammasta erillisestä albumista kootut tuotteet, joita myydään yhtenä pakkauksena, vaikka näiden PPD olisikin korkeampi kuin kahdeksan (8) euroa.

5.1.3 Single-lista koostuu sekä fyysisten single-äänitteiden myynnistä että yksittäisten, kokonaisia musiikkikappaleita sisältävien tiedostojen myynnistä mobiili- ja/tai internet-kauppapaikoista. Single-äänite on äänite, jolla on korkeintaan neljä eri musiikkikappaletta ja äänitteen kokonaiskesto on enintään 25 minuuttia. Mikäli äänitteellä on vain eri versioita samasta musiikkikappaleesta, äänitteen kokonaiskesto voi olla pidempikin. Single-äänitelistalle kuuluvat myös EP-äänitteet.

5.1.4 Musiikki-DVD:itä ovat konserttitaltiointit, musiikkivideokokoelmat, musiikki-dokumentit, karaoke-DVD:t ja fiktiiviset elokuvat, joilla yhden artistin musiikilla on SVL:n tapauskohtaisen harkinnan mukaan merkittävä osuus.

5.2 Edellä kohdassa 5.1 esitetyt PPD-hintarajat eivät koske kokonaisten albumien digitaalista latausta, single-äänitteitä eivätkä musiikki-DVD:itä.

6 Vaihtoehtoisten ääniteversioiden tai uudelleenjulkaisujen sisällyttäminen Listaan

6.1 Aikaisemmin julkaistusta äänitteestä tehty vaihtoehtoinen versio tai muu uudelleenjulkaisu, joka sisältää alkuperäiseen äänitteeseen verrattuna lisämateriaalia ääni- ja/tai kuvamateriaalin muodossa, voidaan sisällyttää aikaisemmin julkaistun äänitteen myyntilukuihin, jos

i) uusi julkaisu sisältää sata (100) prosenttia aikaisemmin julkaistun äänitteen sisältämästä äänimateriaalista ja

ii) uudella julkaisulla oleva lisämateriaali ei ole ollut aikaisemmin saatavilla kokonaisuudessaan erillisenä äänitteenä.

6.2 Remix- ja live-äänitteitä ei yhdistetä alkuperäisen studioäänitteen myyntilukuihin.

7 Listanoteerauksen hinta

Listan julkaisemisen lisäksi levy-yhtiön kanssa erikseen sovittavaa kuukausimaksua vastaan Musiikkituottajat toimittaa levy-yhtiöille Listalla huomioidut, kyseisen levy-yhtiön yksittäisten tuotteiden kappalemyynnin sekä viikkotasolla listaseurannan piirissä olevien kauppojen yhteenlasketun kokonaismyynnin. Suoritettuaan edellä mainitun erillisen maksun Musiikkituottajille levy-yhtiö saa käyttäjätunnuksen ja salasanan palvelimelle, jossa on saatavilla edellä mainitut tiedot.

8 Riidanratkaisu

Näitä Sääntöjä tulkitsee SVL, jonka tekemät ratkaisut ovat lopullisia.

9 Vastuunrajoitus

Musiikkituottajat eikä sääntöjen noudattamiseen sitoutunut elinkeinonharjoittaja ole velvollinen korvaamaan Sääntöjen soveltamisesta tai sääntöjen edellyttämän toiminnan yhteydessä mahdollisesti aiheutuneita vahinkoja, ellei Musiikkituottajat tai toinen osapuoli ole aiheuttanut vahinkoa tahallisesti tai törkeällä tuottamuksella.