

IFPI Digital Sales Reporting Template

January-July 2006

Format	2006		2005		2006/2005 Growth %	
	Unit Sale	Trade Value	Unit Sale	Trade Value	Units	Value
All pop music	2006	2006	2005	2005		
A la Carte Payment Model						
Internet Downloads						
TOTAL DOWNLOADS	389 348	461 675	330 888	258 202	17,7%	78,8%
Mobile Digital Content						
TOTAL Mobile Sales	417 395	329 166	264 110	189 875	58,0%	73,4%
TOTAL	806 743	790 841	594 998	448 077	35,6%	76,5%
Streams	1 131 413	25 501	65 429	112	1629,2%	#####
TOTAL Digital						
TOTAL	1 938 156	816 342	660 427	448 189	193,5%	82,1%

Vuoden 2005 vertailuluvat ovat laskennallisia
tasajaolla tehtyjä vuoden 2005 kokonaismyynnistä