

## IFPI Digital Sales Reporting Template

January-September 2006

Format	2006		2005		2006/2005 Growth %	
	Unit Sale	Trade Value	Unit Sale	Trade Value	Units	Value
All pop + classical	2006	2006	2005	2005		
<b>TOTAL DOWNLOADS</b>	<b>502 417</b>	<b>594 919</b>	<b>422 040</b>	<b>326 871</b>	<b>19,0%</b>	<b>82,0%</b>
<b>TOTAL Mobile Sales</b>	<b>557 906</b>	<b>445 691</b>	<b>385 164</b>	<b>277 263</b>	<b>44,8%</b>	<b>60,7%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1 060 323</b>	<b>1 040 610</b>	<b>807 204</b>	<b>604 134</b>	<b>31,4%</b>	<b>72,2%</b>
Streams	1 135 079	26 235	84 123	144	1249,3%	18118,8%
<b>TOTAL</b>	<b>2 195 402</b>	<b>1 066 845</b>	<b>891 327</b>	<b>604 278</b>	<b>146,3%</b>	<b>76,5%</b>

Vuoden 2005 vertailuvuot ovat laskennallisia  
tasajaolla tehtyjä vuoden 2005 kokonaismyynnistä