

IFPI Digital Sales Reporting Template

July 2006

Format	Unit Sale		Trade Value		2006/2005 Growth %	
	2006	2006	2005	2005	Units	Value
All pop + classical						
TOTAL DOWNLOADS	67 460	74 686	46 892	36 319	43,9%	105,6%
TOTAL MOBILE SALES	62 048	51 121	42 796	30 807	45,0%	65,9%
TOTAL	129 508	125 807	89 688	67 126	44,4%	87,4%
Streams	3 075	353	9 347	16	-67,1%	2106,3%
TOTAL	132 583	126 160	99 035	67 142	33,9%	87,9%

Vuoden 2005 vertailuluvut ovat laskennallisia
tasajaolla tehtyjä vuoden 2005 kokonaismyynnistä