

# Musiikkituottajien lausunto Euroopan komission digitaalistrategiaan

Helsinki 22. syyskuuta 2010

## Yhteenveto

- Digitaalisen myynnin osuus Suomen äänitemarkkinoista on yli 20 %, maailmanlaajuisesti digitaalinen myynti edustaa jo lähes 30 % äänitemyynnistä
- Musiikkiteollisuus on kyennyt kehittämään eurooppalaisille kuluttajille uusia innovatiivisia digitaalisia palveluita ja liiketoimintamalleja, jotka vaihtelevat ilmaisista mainosrahoitteisista palveluista palveluihin, jotka mahdollistavat yksittäisten musiikkikappaleiden ostamisen laajasta yli 11.000.000 äänitettä käsittävästä valikoimasta.
- Huolimatta digitaalisen kaupan myönteisestä kehityksestä kokonaisuäänitemarkkina supistuu yhä, levy-yhtiöt joutuvat jatkuvasti vähentämään työpaikkoja ja vähentämään panostusta uuteen tuotantoon.
- Laajamittainen luvaton sisältöjen tietoverkkolevitys, ei oikeuksien lisensointiin liittyvät kysymykset, on eurooppalaisen sisämarkkinan kehityksen suurin este.
- Suomen ja Euroopan komission on puututtava päättäväisesti tietoverkko-piratismiin ja säädettävä menettelyistä, joilla varmistetaan mm. että myös Internet palveluntarjoajat tekevät osansa luvattoman levityksen vähentämiseksi.
- Kohdennetuilla lainsäädäntötoimilla voidaan mahdollisesti virtaviivaistaa musiikin tekijöiden oikeuksien kollektiivilisensointia sisämarkkinoilla. Alkuperämaan periaatteen soveltaminen tekijänoikeuksiin tai sähkökauppa direktiivin vastuuvapautusten laajentaminen, eivät olisi järkeviä toimia