CUMULATIVE SALES

January-October 2011

	National		International		Total	
		euro		euro	packages	euro
TOTAL AUDIO					**3 745 173**	**24 222 184**
previous year					4 189 347	25 810 255
change %					-10,6 %	-6,2 %
TOTAL MUSIC VIDEO					**92 850**	**806 560**
previous year					251 686	2 088 877
change %					-63,1 %	-61,4 %
TOTAL PHYSICAL SALES		**17 045 880**		**7 982 864**	**3 838 023**	**25 028 744**
previous year		17 347 246		10 551 886	4 441 033	27 899 132
Index		98,3 %		75,7 %	86,4 %	89,7 %
						euro
TOTAL DIGITAL SALES						**6 599 022**
previous year						6 034 181
change %						9,4 %
						euro
TOTAL SALES						**31 627 766**
previous year						33 933 313
index						93,2 %
Digital sales share of the total sales				Total	% euro	**20,86 %**