CUMULATIVE SALES

October 2012

	National		International		Total	
		euro		euro	packages	euro
TOTAL AUDIO					**364 279**	**2 760 561**
previous year					596 383	4 292 404
change %					-38,9 %	-35,7 %
TOTAL MUSIC VIDEO					**5 944**	**66 418**
previous year					8 752	86 546
change %					-32,1 %	-23,3 %
TOTAL PHYSICAL SALES		**2 012 769**		**814 210**	**370 223**	**2 826 979**
previous year		3 319 065		1 062 336	605 135	4 381 401
Index		60,6 %		76,6 %	61,2 %	64,5 %
						euro
TOTAL DIGITAL SALES						**1 070 639**
previous year						674 707
change %						58,7 %
						euro
TOTAL SALES						**3 897 618**
previous year						5 056 108
index						77,1 %
Digital sales share of the total sales				Total	% euro	**27,47 %**