

Musiikkituottajat - IFPI Finland ry

Vuoden 2019 Suomen äänitemyynnin kokonaismarkkinat

Global Music Report

24.3.2020

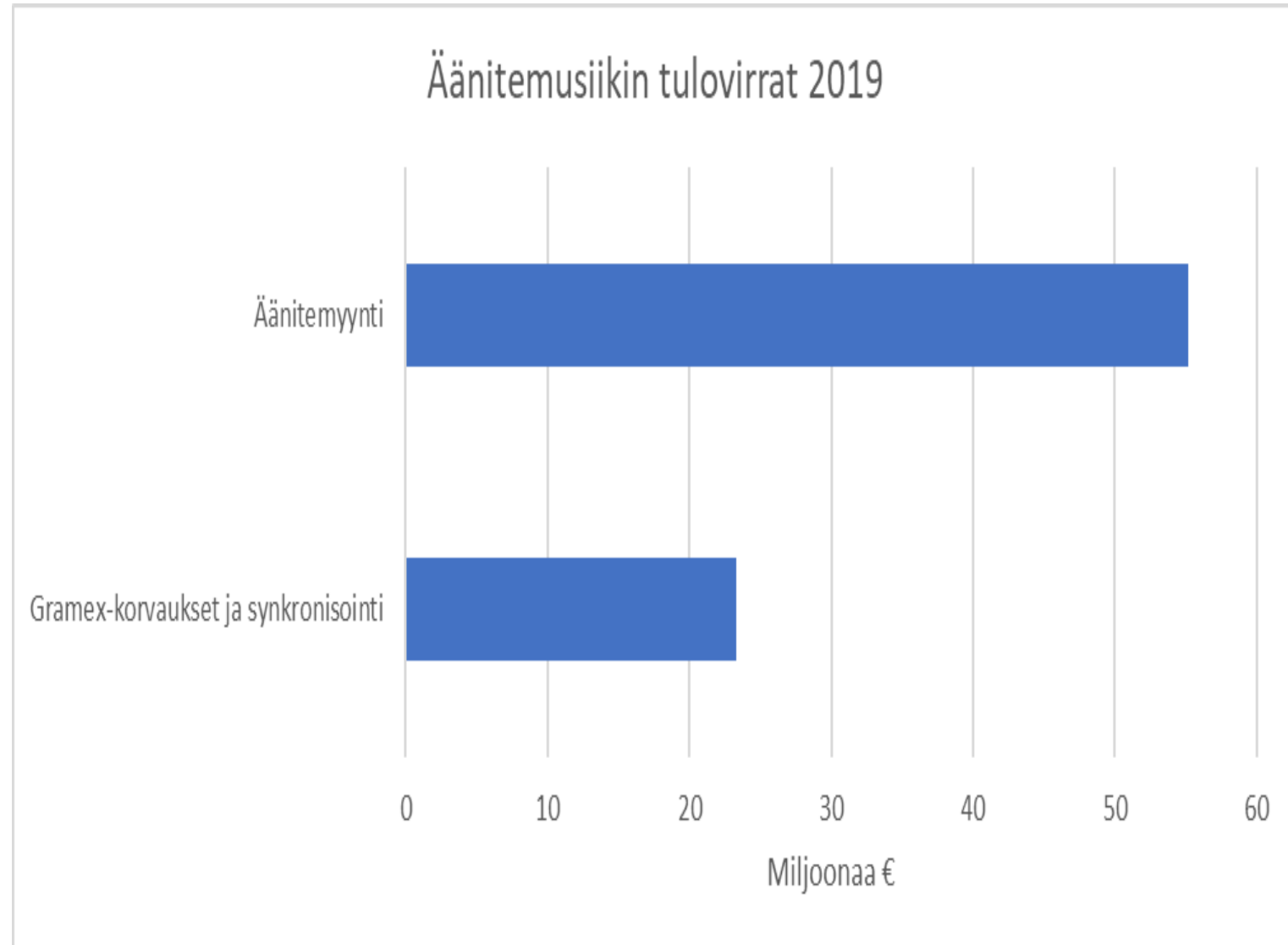
Äänitteiden kokonaismarkkinat Suomessa 2019

- ❑ Vuoden 2019 äänitemarkkinoiden kokonaismarkkinaluvut perustuvat kansainvälisen IFPI:n keräämään ja julkaisemaan Global Music Reportiin 2020 (GMR).
- ❑ Global Music Reportin luvut perustuvat:
 - Musiikkituottajien jäseniltään keräämään myyntidataan (veroton tukkumyynti).
 - Lisäksi kussakin ääniteformaatin tulovirrassa on arvioitu Musiikkituottajien jäsenkunnan ulkopuolisten yhtiöiden ja toimijoiden osuus, jonka perusteella on laskettu kokonaismarkkinan arvo kullekin eri formaatille.
 - Gramex-korvauksiin (taiteilija + tuottaja) jotka tekijänoikeusjärjestö Gramex on kerännyt äänitteiden käytöstä raportointivuodelta 2019.
- ❑ Musiikkituottajien jäsenten markkinaosuus vuonna 2019 Suomessa tapahtuneesta äänitteiden kokonaismyynnistä oli 82 %.

Äänitemyynti + Gramex-korvaukset yhteensä 78,6 milj. €

□ **Äänitemyynti ja kerätyt Gramex-korvaukset yhteensä 78,6 milj. € (+6,9%)**

- Gramex-korvaukset esiintyville taiteilijoille ja tuottajille 23,4 milj. € (2018/23,0)
- Äänitemyynti 55,2 milj. € (2018/50,5)



Äänitemyyntien kokonaismarkkinat 2019 +9,3 %

□ Äänitemyyntien arvo kasvoi 9,3 % (2018/11).

- Kokonaisarvo 55,2 milj. €

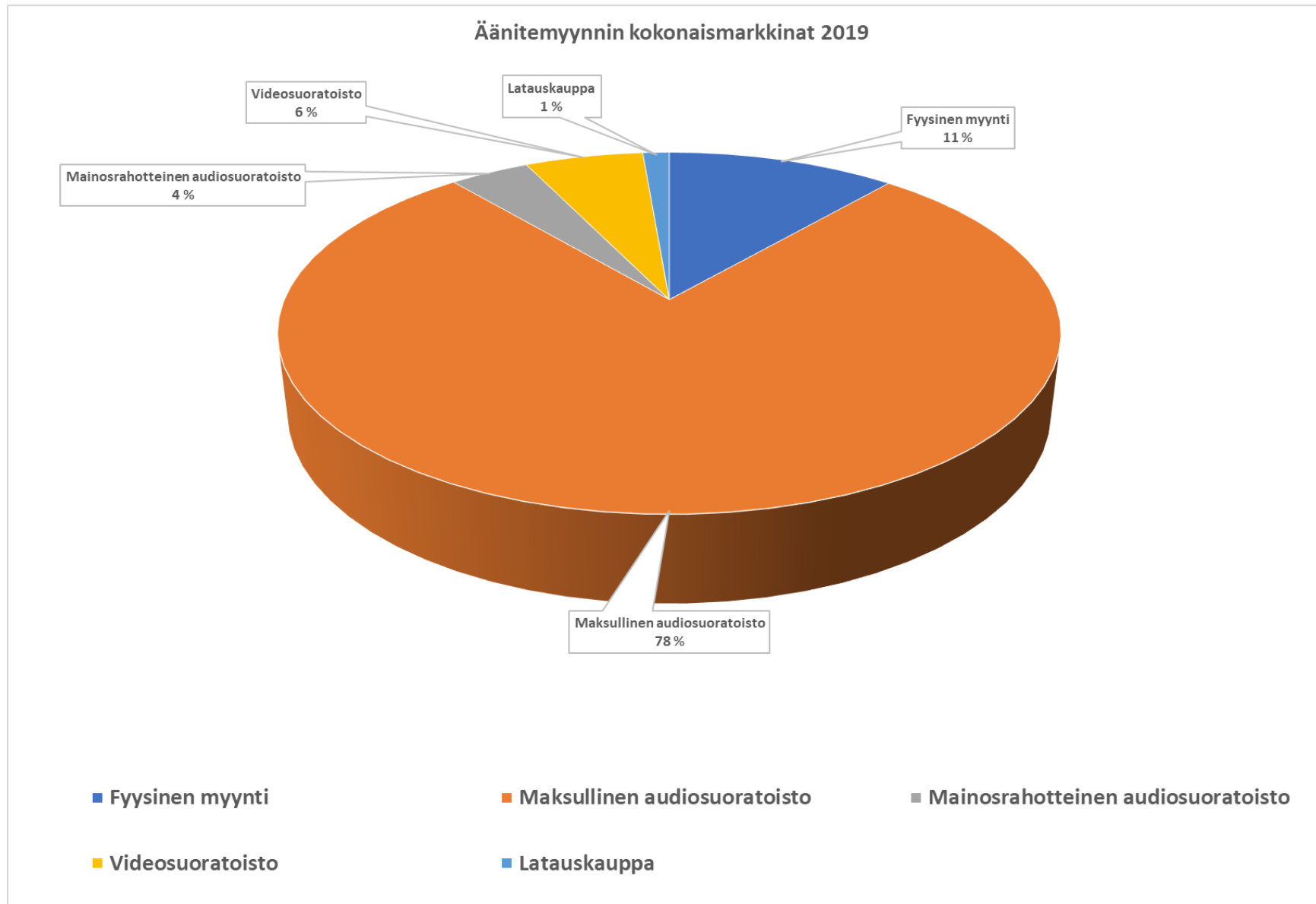
□ Digitaaliset palvelut vs. tallennemyynti

- Digitaalisten palveluiden markkinaosuus äänitemyyntistä **89 %** (2018/87)
- Suoratoistopalveluiden kasvu **12,2 %**
- Fyysinen tallennemyynti laski **6,9 %** (2018/12)
- Fyysinen tallennemyynti edustaa **11 %** markkinasta

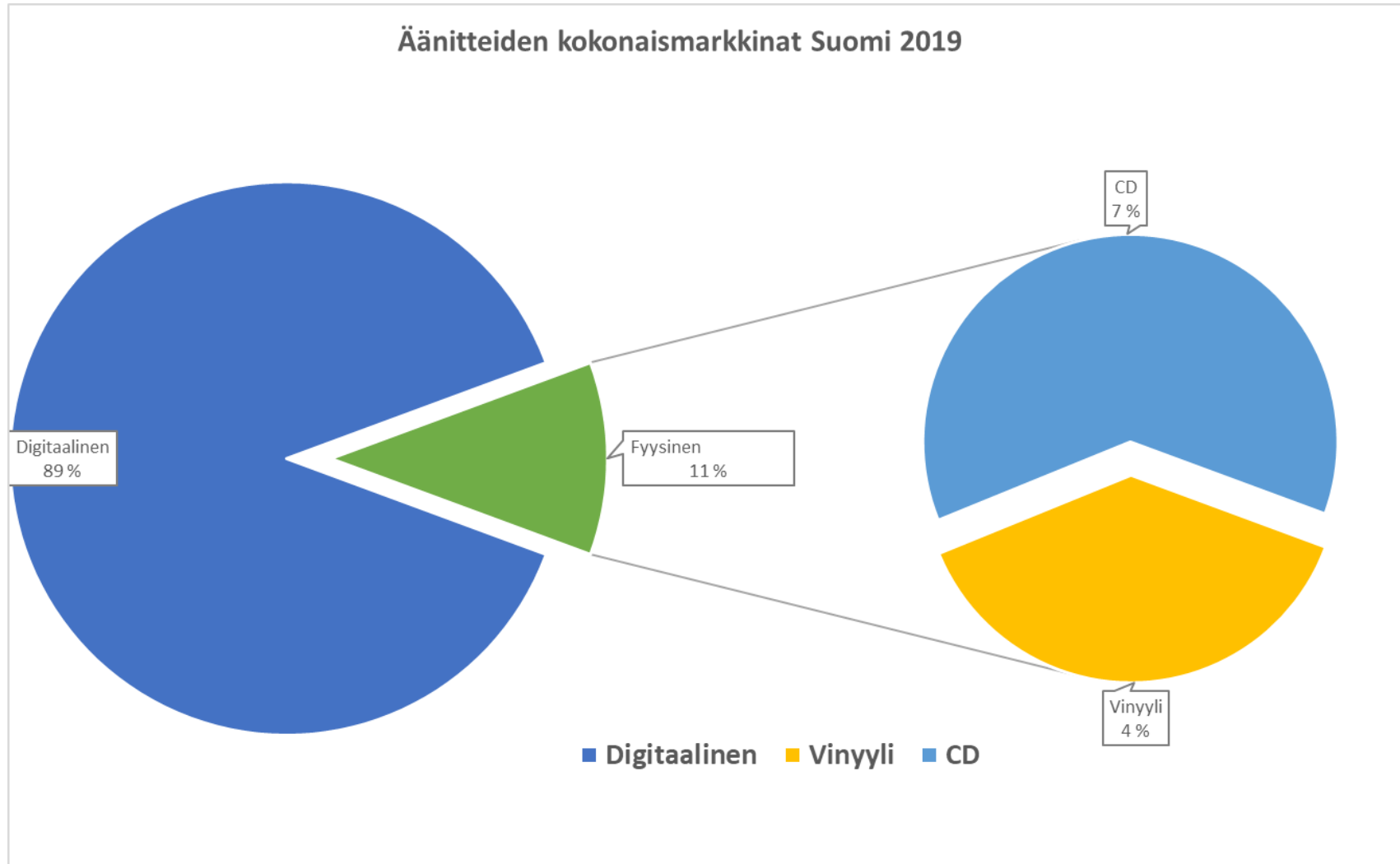
□ Suoratoiston osuus kokonaismarkkinoista 87 %

□ Videosuoratoiston osuus kokonaismarkkinoista 6 %

Äänitemyyntin osuudet 2019



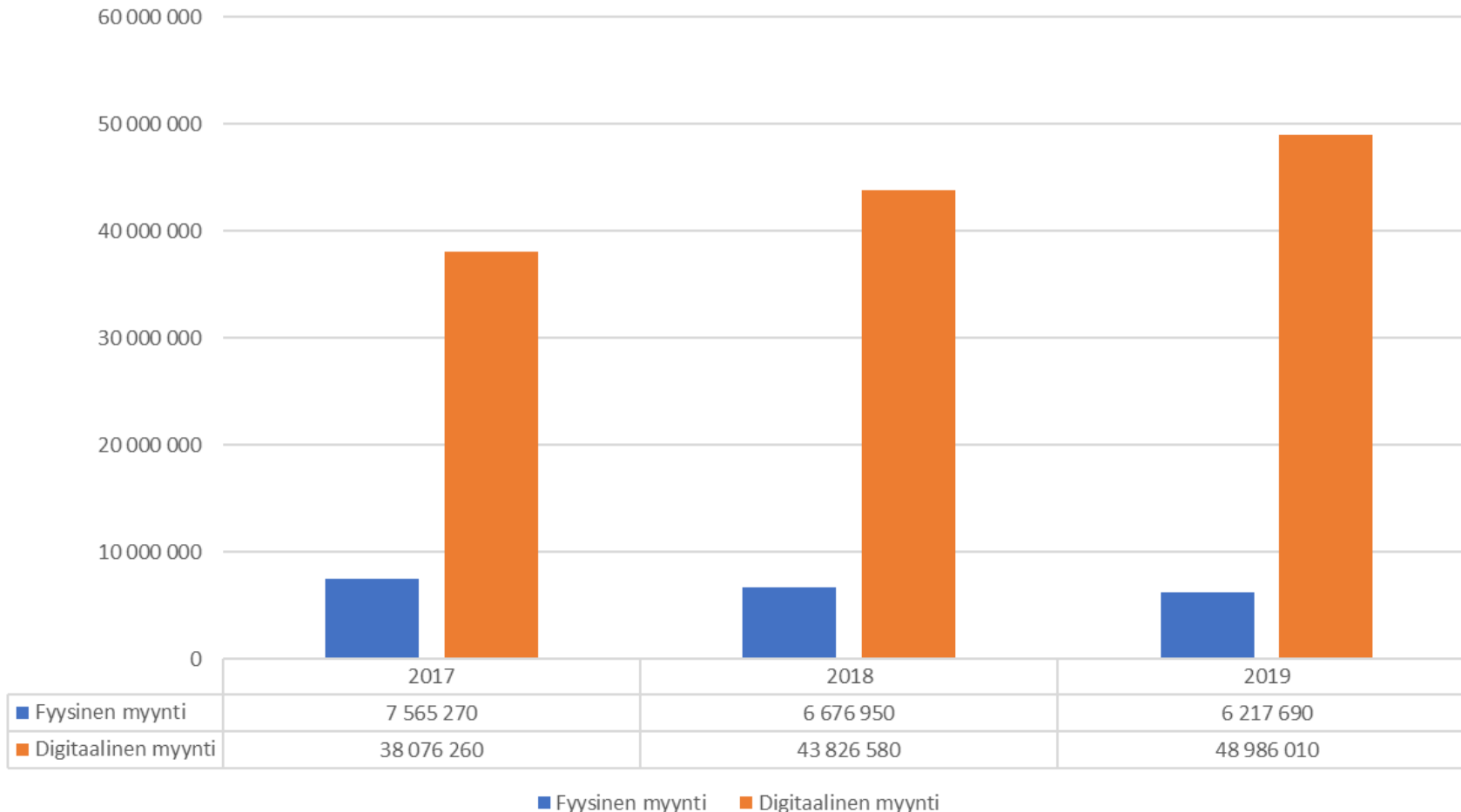
Digitaalisen myynnin osuus 89 % (49 milj. €)



- ❑ Vinyylimarkkinan arvo kasvoi 56 %.
- ❑ Vinyylin arvo 2,4 milj. euroa.
- ❑ Vinyyli edustaa 39 % fyysisestä albumimyynnistä.

Äänitemyyntin kehitys 2017 - 2019

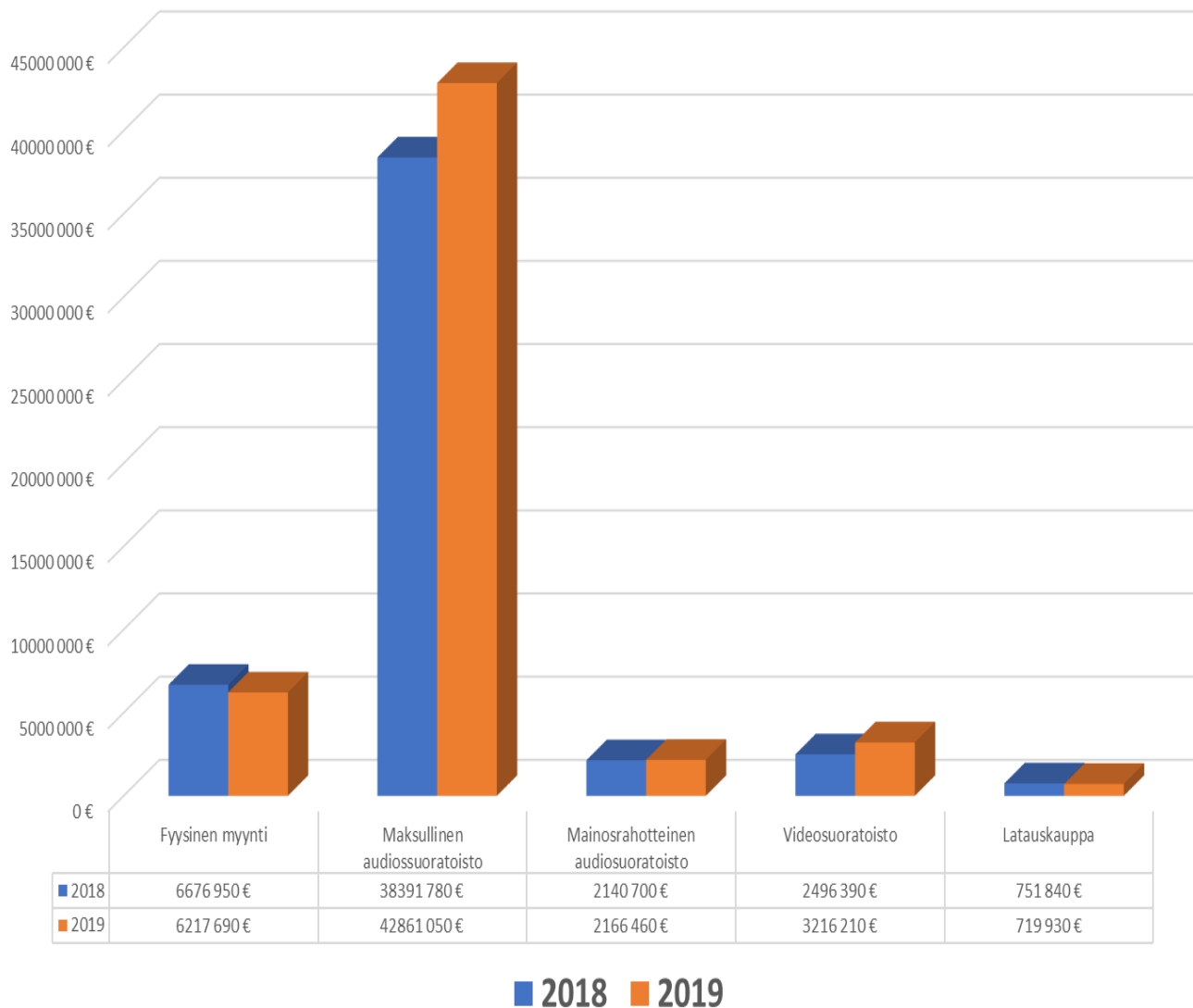
Äänitteiden kokonaismarkkinat 2017 - 2019



- ❑ Vuodesta 2017 digitaalisen myynnin arvo on kasvanut lähes 11 miljoonalla eurolla.
- ❑ Fyysisen myynnin lasku on hidastunut.
- ❑ Vinyyli kasvattaa edelleen suosiotaan.

Äänitemyyntin kehitys 2018 => 2019

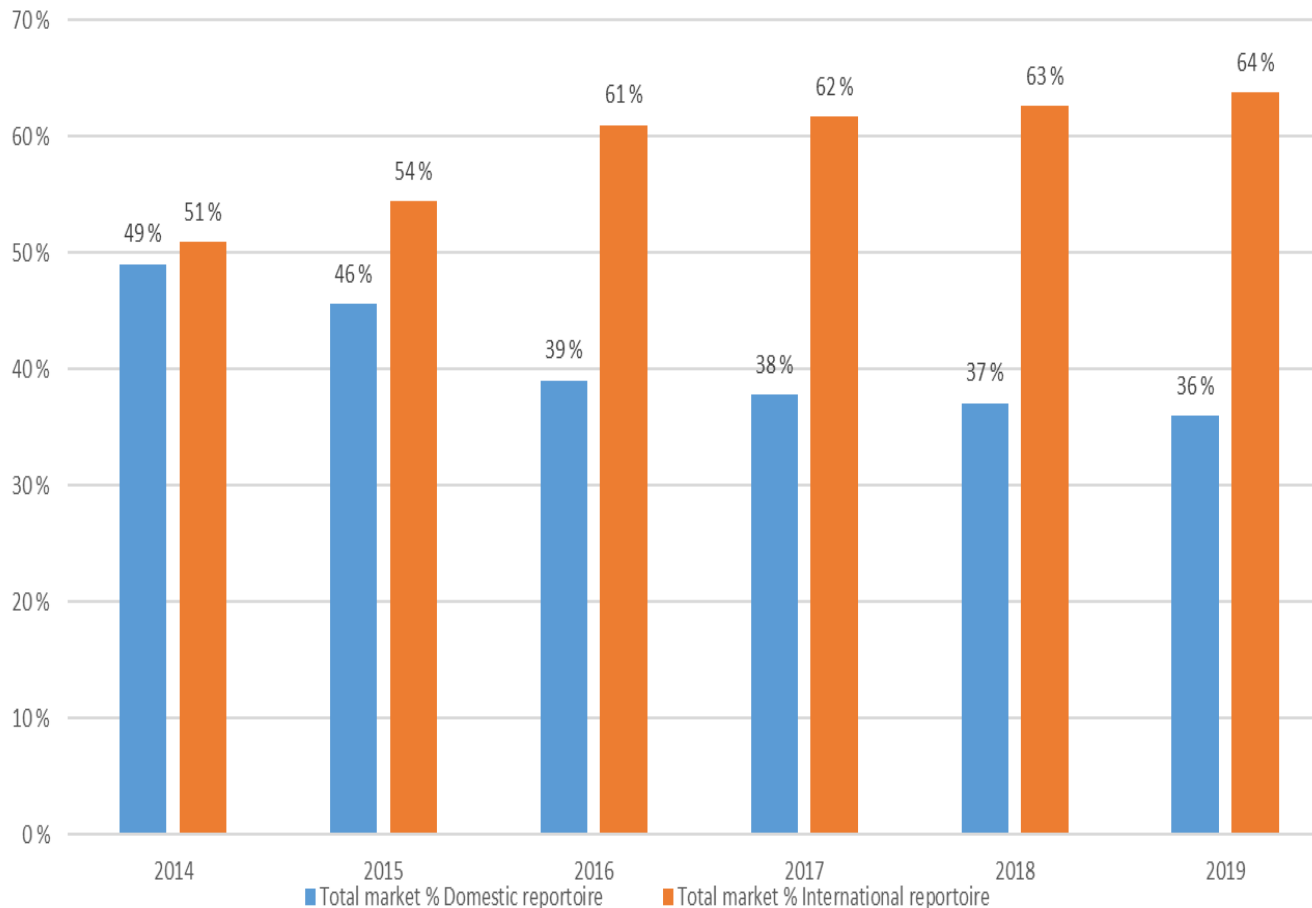
Äänitemyyntin kehitys 2018 => 2019



- ❑ Musiikkituottajien ja Teoston elo-syyskuussa 2019 tekemän tutkimuksen perusteella musiikkia kuunteli suomalaisista päivittäin
 - ❑ 25 % maksullista audiosuoratoistoa,
 - ❑ 14 % mainosrahoitteista audiosuoratoistoa ja
 - ❑ 35 % YouTubea käyttäen. *
- ❑ Suomen markkinoilla on edelleen kasvuvaraa.
- ❑ Kasvun mahdollisuutta tukee myös arvokuiluongelman korjaaminen tekijänoikeusdirektiivin voimaansaattamisella.
 - ❑ Saatettava voimaan 6/2021 mennessä.

Musiikkituottajien jäsenten raportoiman myynnin kotimaisuusaste 36%*

Äänitemyynnin arvo kotimaiset/ulkomaiset 2014 - 2019



- ❑ Kotimaisen musiikin osuus myynnin arvosta **36 %** *
- ❑ Musiikin striimauspalveluissa tarjolla yli 50 miljoonaa biisiä.
- ❑ Striimauspalveluissa Musiikkituottajien arvion mukaan vuonna 2019 Suomessa noin 25 miljoonaa päivittäistä soittotapahtumaa.
- ❑ Vuonna 2009 fyysisten äänitteiden kotimaisuusaste oli 61 %.
 - ❑ Tuolloin digitaalisen myynnin osuus kokonaismarkkinasta oli 9,1 %
- ❑ Suomi edelleen kotimaisuusasteessa pohjoismaiden kärkeä, esim. Ruotsi 26 % ja Tanska 33 %.

*Musiikkituottajien jäsenyhtiöiden raportoiman datan perusteella.

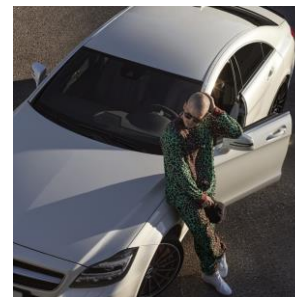
Vuoden 2019 striimatuimmat kappaleet

1. **JVG - Ikuinen vappu**
2. **Billie Eilish - Bad Guy**
3. **Shawn Mendes,Camila Cabello - Señorita**
4. **Tones and I - Dance Monkey**
5. **STEREO - Vuosien päästä (feat. Etta)**
6. **MKDMSK,Pyhimys - Surullinen Klovni**
7. **Gettomasa - Muijii stadis**
8. **Ariana Grande - 7 rings**
9. **Teflon Brothers - Harmaa Rinne**
10. **Arttu Wiskari- Suomen muotoisen pilven alla**



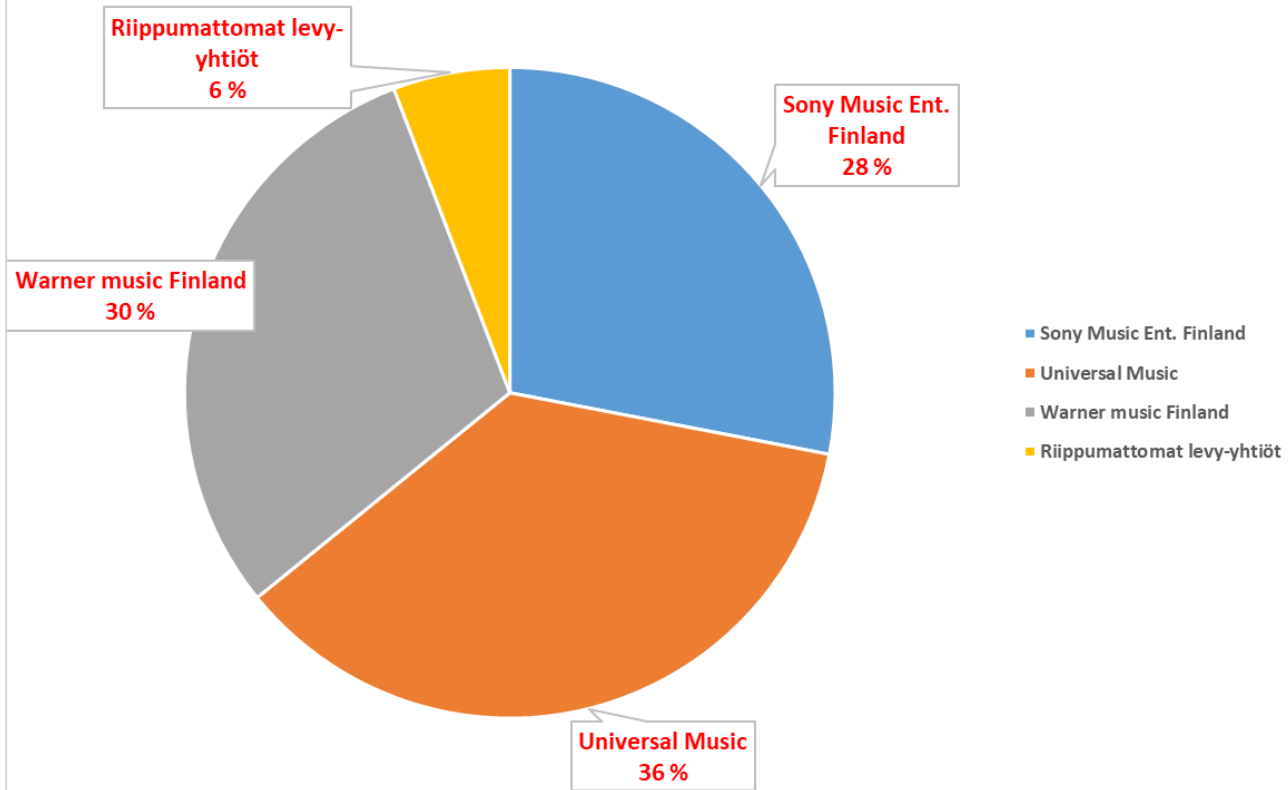
Vuoden 2019 myydyimmät albumit

1. Billie Eilish - When We All Fall Asleep, Where Do We Go?
2. JVG - Rata/Raitti
3. Eri esittäjiä - Vain elämää / Ensimmäinen kattaus
4. Ed Sheeran - No. 6 Collaborations Project
5. Post Malone - Hollywood's Bleedings
6. Eri esittäjiä - Vain elämää / Toinen kattaus
7. Ariana Grande - thank u, next
8. Lauri Tähkä - Meidän tulevat päivät
9. Gettomasa - Diplomaatti
10. Ville Valo & Agents - Ville Valo & Agents



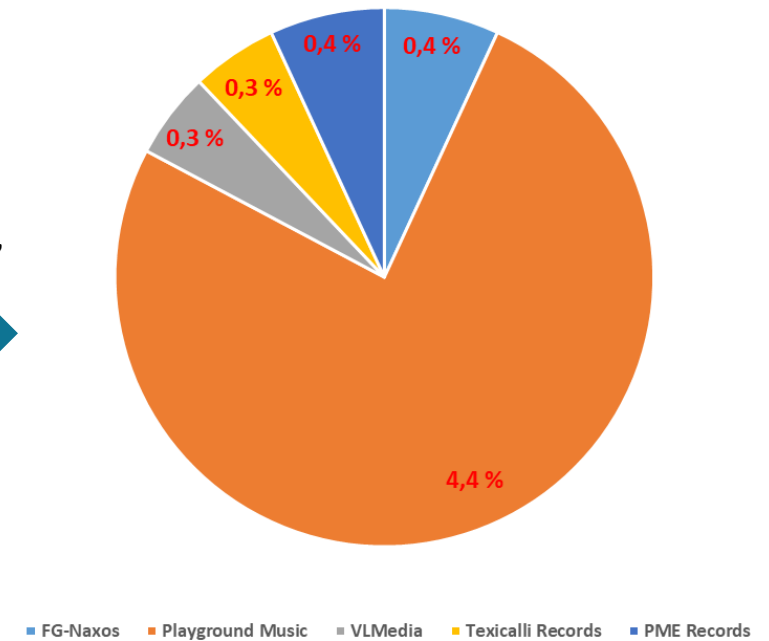
Musiikkituottajien jäsenyhtiöiden markkinaosuudet*

MT:n markkinaosuudet monikansalliset ja riippumattomat 2019



”Indie-yhtiöt”

Riippumattomat levy-yhtiöt 2019 (yhteensä 5,8 %)



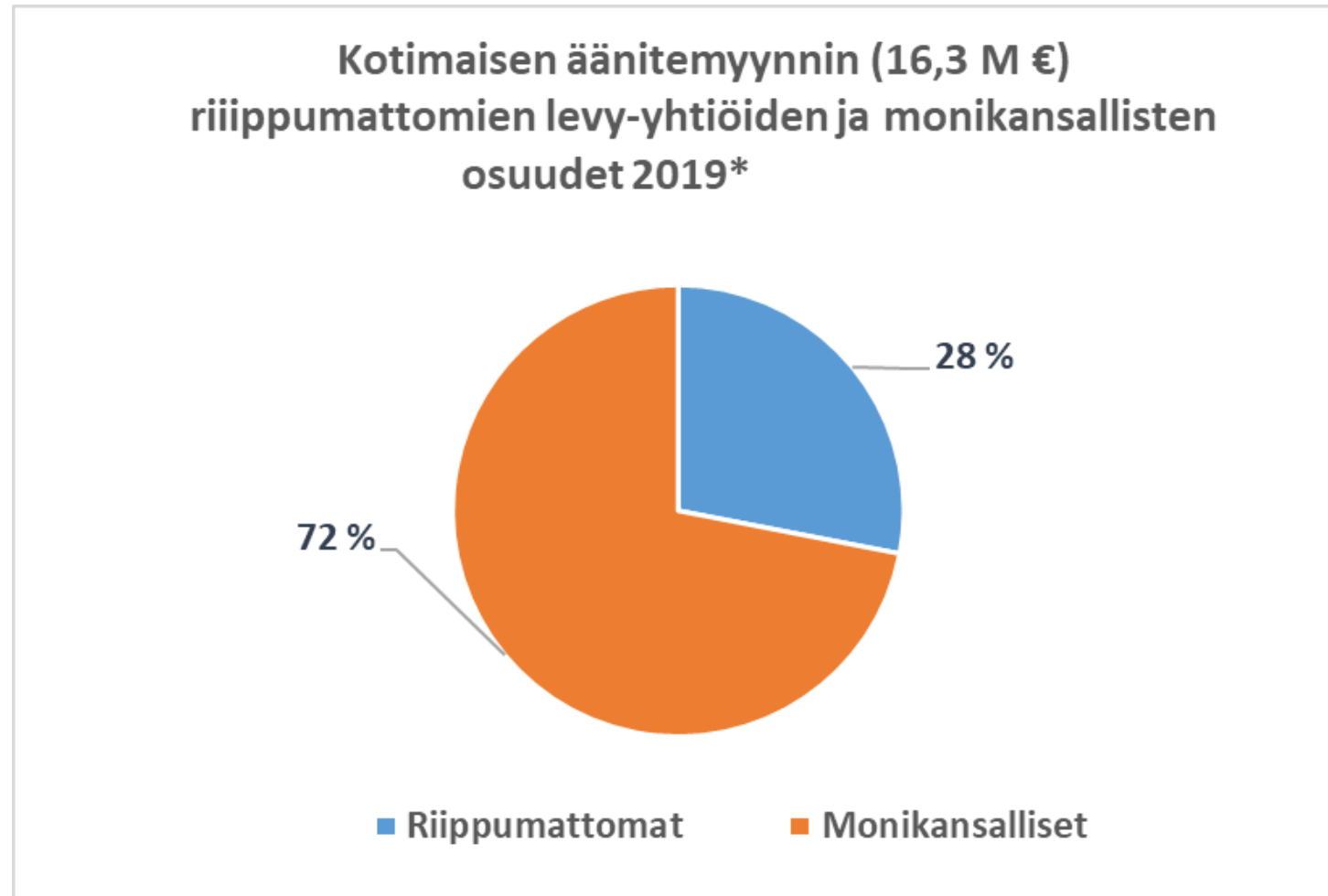
Huom! Monikansalliset yhtiöt (ns. major-yhtiöt, nykyisin 3 kpl) raportoivat myös niillä jakelussa olevien riippumattomien levy-yhtiöiden (ns. indie-yhtiöt) myynnin.

*Musiikkituottajien jäsenyhtiöiden raportoiman datan perusteella.

Kotimaisen musiikin myynnissä riippumattomat levy-yhtiöt kasvattivat markkinaosuuttaan*

☐ Musiikkituottajat selvitti kotimaisten äänitteiden osalta (**16,3 milj. €**) erikseen riippumattomien levy-yhtiöiden markkinaosuutta.

☐ Riippumattomilla levy-yhtiöillä on 28 % (2018/25) markkinaosuus kotimaisen äänitemyynnin arvosta.



*Musiikkituottajien jäsenyhtiöiden raportoiman datan perusteella.

Lisätietoja:
antti.kotilainen@ifpi.fi
www.ifpi.fi
+358 40 548 1781